



ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОДУКТЫ:

- Считыватели iCLASS® R40
- Бесконтактные смарт-карты iCLASS 16k/16
- Брелоки iCLASS
- Принтеры Fargo с возможностью прямой печати на карте

ЦЕНТР VOGUE HOUSE

Использование технологий на примере клиента

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ВЫБОРА ЦЕНТРОМ VOGUE HOUSE РЕШЕНИЙ ICLASS

- Гибкое и надежное решение
- Возможность обновления смарт-карт с расчетом на будущее
- Стильный вид смарт-карты с фотографией клиента

Центр Vogue House компании Cond Nast выбрал гибкое, надежное и стильное решение HID

Самый известный во всем мире журнал мод “Vogue” с 1909 года издается известным во всем мире издательством Cond Nast. Широко известно как основатель жанра “журнал стиля жизни” (теперь обычная стратегия сконцентрированности журнала на определенных интересах), издательство Cond Nast опубликовало целый ряд журналов с высокими тиражами, которые уделяют особое внимание таким эпикурейским темам, как мода, еда и вино, архитектура, путешествия и многие другие сферы интересов. Являясь одним из первых английских издательств в Интернете, Cond Nast добавило в свой ассортимент другие журналы, например GQ, Vanity Fair, Easy Living.

Центр Vogue House, собственность издательства Cond Nast в Лондоне, является не только местом работы и творчества для сотен сотрудников, но также и местом встречи со звездами и моделями, которым необходим соответствующий уровень безопасности. Поэтому, когда компании понадобилось новое решение по безопасности для поддержки 600-700 сотрудников и посетителей, она обратилась в корпорацию HID Global.

Почти десять лет в центре Vogue House использовалась система управления доступом - простая клавиатура для набора ПИН-кода. Эта система устарела, поэтому безопасность компании оказалась под угрозой. Увеличилось количество жалоб от сотрудников, так как ПИН-коды уже несколько лет не являлись конфиденциальными. Кроме того, появилась необходимость идентификации людей в центре Vogue House в любое время.

Для замены существующей системы управляющий Vogue House Мик Бут (Mick Booth) начал искать решение, в котором сочеталось бы использование смарт-карт и фотографий. “Vogue делает акцент на самовыражении, поэтому каждый этаж в нашем центре имеет свой стиль. Нам была нужна не только самая последняя и наиболее безопасная система управления, но и стильные и привлекательные считыватели. Мне нужно было найти решение, которое отличалось бы надежностью и соответствовало при этом нашему стилю”, - сказал Мик Бут.

Гибкость, надежность, эстетичность

Являясь поставщиком решений по безопасности для центра Vogue House на протяжении 15 лет, компания Davenheath Security стремится выполнить все пожелания Vogue по вопросам безопасности. Вследствие таких длительных отношений компания Davenheath Security была приглашена для поиска системы управления доступом, которая лучше всего подошла бы для Vogue. Алан Дэддли (Alan Dadley), представитель компании Davenheath Security в Vogue, знал, что клиент нуждается в гибком, надежном и эстетичном решении. Требования издательства также подразумевали использование смарт-карт, чтобы в решении учитывались и будущие потребности. “В этом проекте самым главным был стиль”, - сказал Алан Дэддли.





“Компания Vogue рада внедрению этого нового решения. Считыватели и карты очень надежны и прекрасно соответствуют стилю Vogue”.

*Мик Бут
Управляющий центром
Vogue House*

КОРПОРАЦИЯ HID
СЕВЕРНАЯ И ЮЖНАЯ АМЕРИКА
И ГОЛОВНОЙ ОФИС
9292 Jeronimo Road
Irvine, CA 92618-1905
Тел.: (800) 237-7769
Тел.: +1 (949) 598-1600
Факс: +1 (949) 598-1690

КОРПОРАЦИЯ HID
АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН
19/F 625 King's Road
North Point, Island East
Hong Kong
Тел.: (852) 3160-9800
Факс: (852) 3160-4809

HID CORPORATION, LTD
ЕВРОПА, БЛИЖНИЙ ВОСТОК И АФРИКА
Homefield Road
Haverhill, Suffolk
CB9 8QP England
Тел.: +44 (0) 1440 714 850
Факс: +44 (0) 1440 714 840

Латинская Америка
Circunvalacion Ote. #201 B
Despacho 2
Col. Jardines del Moral
Leon 37160, Gto.
Mexico
Телефон: +52 477 779 1492
Факс: +52 477 779 1493

Основываясь на требованиях Vogue, компания Davenheath Security предложила три решения, в одном из которых рекомендовалось использовать считыватели HID iCLASS® R40 и бесконтактные смарт-карты iCLASS 16k/16. Благодаря своему стильному дизайну и известной надежности центром Vogue House был выбран считыватель R40. Компания Vogue провела трехмесячное тестирование системы Grosvenor's Janus с использованием считывателей и карт HID, чтобы убедиться в пригодности этой системы для нужд центра. Корпорация HID предоставила считыватели для этапа тестирования в компании Vogue, и после трех успешных месяцев работы пользователи в центре Vogue House остались довольны функциональными возможностями новой системы. Было принято решение установить систему на основе считывателей R40 в здании.

Считыватели HID iCLASS R40 идеально встали вместо старых считывателей Kelly, что обеспечило не только приятный внешний вид, но и широкие функциональные возможности. Вместе со считывателями у компании Bannerbridge Plc. было куплено более 1000 бесконтактных смарт-карт iCLASS 16k/16 и 100 брелоков iCLASS.

Чтобы не препятствовать рабочим процессам в центре Vogue House, новая система устанавливалась поэтапно, затем на парковке. Сначала из-за металлических пластин, находившихся рядом с точками установки считывателей на парковке, радиус действия R40 был небольшим. Однако после консультаций с корпорацией HID и компанией Davenheath Security проблема была решена и считыватели R40 заработали на полную мощность. В целом в течение девяти месяцев было установлено 32 считывателя R40, которые теперь используются в центре Vogue House.

Для изменения внешнего вида карт iCLASS компания Davenheath Security порекомендовала Fargo Printers. Два принтера Fargo с возможностью прямой печати на карте были приобретены у компании Bannerbridge Plc, одного из дистрибьюторов компании Fargo в Великобритании. Компания Vogue получила возможность создать необходимый внешний вид карт, предназначенных как для сотрудников компании, так и для посетителей.

Мик Бут сказал: “Компания Vogue рада внедрению этого нового решения. Считыватели и карты очень надежны и прекрасно соответствуют стилю Vogue”.

“Важно было предоставить Vogue такое решение, которое сочетало бы высокое качество, стиль и возможность управления. С помощью продуктов HID и Fargo новая система предоставила компании Vogue гибкость в управлении картами и создании новых карт. Мы осуществляли для них управление оборудованием, но они работали с программной частью решения”, - сказал Алан Дэдди из компании Davenheath Security.

Вследствие успеха этой установки издатель планирует использовать продукты HID и на других объектах издательства.