

HID Global Advantage Partner Program



プログラム概要





HID Global Advantage Partner Program

参加する理由

- 御社固有のビジネスモデルや市場へのルートに対するプログラム全体の柔軟なサポートが得られます。
- 御社のプログラム階層ステータスを決定する明確に定義された基準が得られるので、次のレベルに進むには何が必要であるかがわかります。
- 継続的なイネーブルメント、マーケティングやセールスのサポートリソースを見つけ、成功を手助けします。
- 御社が顧客との収益性の高い関係を継続的に構築することにより、ロイヤリティベースの報酬が得られます。
- パートナーコミュニケーションへの特別なアクセスを得る — 簡単に協力し、さらに契約を可能にするためのデジタルパートナーリレーションシッププラットフォーム

パートナーの収益性と成長を伸ばすための進化

HID Advantage Partner Program は当社パートナーとの継続的な関係の発展に焦点を当てたグローバルなプログラムです。柔軟なチャネル関与モデルを支援するために構成されており、Resell (再販) および Technology (技術) という 2 つの異なるプログラムを、関連する基準、製品の競争力およびメリットと合わせて提供し、様々な種類のパートナービジネスモデルや、市場へのルートに合わせています。

HID Global と提携すると、機会を見出し新たな成長領域を発見する能力を備えることができるだけでなく、御社の顧客の最も重要なセキュリティ ID 認証の課題を解決し、長期的な信頼の置けるアドバイザーになることができます。



Advantage Partner Program は、HID と当社のチャネル間が協力するための枠組みを提供し、顧客のために比類ない価値やサポートを提供しています。

ADVANTAGE PARTNER PROGRAM をカテゴリーの概要: 再販および技術

プログラムカテゴリー	再販	技術
パートナータイプ	インテグレーター 代理店 OEM	組み込み (OEM) マネージド・サービス 技術提携
メンバーシップ階層	プラチナ ゴールド シルバー	階層なし
基準	製品の競争力 計画および調整 収益	
メリット	イネーブルメント 市場 販売	

拡張されたプログラムの枠組みで さらなる機会を見つける

HID Advantage Partnerは業界をリードする当社のセキュア認証ソリューションを世界中の何百万もの顧客に提供するための重要な役割を果たしています。以前のAdvantage Partner Program は製品を直接 HID から購入し顧客に転売するインテグレーター、代理店および OEM を対象としていました。現在、当社のチャンネルエコシステムは、多様な市場へのルートを備えた幅広いビジネスモデルに広がっていると認識しています。当社の販路全体をさらにサポートし協力的な関係を促進するために、Advantage Partner Program は、2つのプログラムカテゴリーに分類できるパートナータイプを備えた統合された1つのプログラムとなりました。HID 製品を代理店または OEM などのサードパーティソースから購入する間接的な再販パートナーもサポートします。さらに、透明性を強化し、当社との事業を進めやすくするその他の主要なプログラムを強化します。

当社と御社はともに、顧客が品質、性能およびサポートを完全に信頼して HID 製品およびソリューションを購入することができるように取り組みます。当社と提携すると、特定の付加価値メリット契約の明確なルールを提供するので、何が期待され、何が得られるのかを常に把握できます。

「*Advantage Partner Program* はパートナーシップです。大量の製品を購入して利益を得るだけにとどまらない、より特典の多い関係です。」

-OEM、英国

御社のビジネスモデルが Advantage Partner Program のリレーションシップを決定

HID パートナーコミュニティ 新しい機会への デジタルな入り口

パートナーコミュニティとは、 Advantage Partner 専用のデジタル パートナーリレーションシッププラットフォームで、御社のビジネスの成長と収益の向上に必要なリソースへの簡単なアクセスを提供します。 Advantage Partner Program に参加すると、御社の経験を興味や専門性に基づいてカスタマイズできます。 プロファイルでは、御社について興味対象などを教えてください。御社のソリューションやスキルに沿ったビジネス機会があれば連携します。

とりわけ、御社の繁栄は得意分野を極めることで得られるので、当社は御社のビジネスモデルを補完したいと考えています。御社の市場へのルートが Advantage Partner プログラムでの関係を決定します。

Advantage Partner プログラムの枠組みには、再販および技術という 2 つの異なるプログラムがあります。それらを、関連する基準や製品の競争力およびメリットと合わせて提供し、様々な種類のパートナービジネスモデルや、市場へのルートに合わせています。さらに、直接または間接パートナーはアプリケーション経由で Advantage Partner になることが可能です。

再販: HID 製品およびソリューションを 販売、販促および提供する企業

Advantage Partner Program 再販カテゴリーは 3 種類のメンバーシップレベルに階層化されています(シルバー、ゴールド、プラチナ)。以下のパートナータイプをサポートします。

- **インテグレーター:** HID 製品を HID から直接購入および/または代理店または OEM などのサードパーティソースから購入。インテグレーターはエンドユーザー顧客に直接販売し、通常は設計、設置、統合および保守サービスを提供します。
- **OEM (コンポーネント購入):** HID 製品を幅広いソリューションの一部としてインテグレーターまたはエンドユーザー向けに販売。
- **代理店:** HID ソリューションを販売しサポートしますが、自社ブランドのハードウェア/ソフトウェアは構築または販売しません。代理店は在庫を保有し、製品を迅速にインテグレーターに出荷できます。代理店は通常エンドユーザー顧客には販売しません。

再販 Advantage Partner がそのステータスを維持し、ステータスをアップする機会を得るには、毎年プログラム要件を満たす必要があります。

技術: 自社製品を持ち HID 製品およびソリューションを組み込む、またはホストする企業

技術は、 Advantage Partner Program の新しいカテゴリーです。階層なしの単一プログラムでより幅広いパートナータイプをサポートすることを目的としています。

- **組み込み OEM:** HID 製品を組み込んで自社ブランドのハードウェア/ソフトウェアを構築/販売します。
- **マネージド・サービス・プロバイダー (MSP):** ネットワーク、アプリケーションおよび専門的なアプリケーションを顧客に提供します。また、顧客向けサービスをホストする場合があります。
- **技術提携パートナー:** 様々な技術およびマーケティング関連の提携会社を含み、個別のカスタム契約が必要です。提携パートナーシップは招待制です。

両方のプログラムカテゴリーに所属

HID Advantage Partner は独自の市場参入戦略と事業構成を表します。当社パートナーが 1 つ以上のプログラムカテゴリーに参加できるようにすることで、事業全体を支援します。例えば、インテグレーターが同時にマネージド・サービス・プロバイダーである場合もあります。パートナーの事業全体を 1 つのプログラム下に置くことで、パートナーはさらなる可能性や柔軟性が得られるため、収益性が向上し、成長が可能になります。

成功を予定して 報酬を得る

付加価値のあるインセンティブ、メリットおよびサポート

Advantage Partner Program はパートナーのロイヤリティ およびパフォーマンスを促進し、報いるために作成されています。Advantage Partner Program に参加すると、様々な販売、マーケティング、サポートメリットを利用できるようになります。メリットは様々なビジネスモデルを補完するように構築されていて、プログラムのカテゴリー、パートナータイプ、階層ごとに異なります。

イネーブルメント

双方の成功にとって顧客満足度は重要です。十分な機能を備えているチャネルエコシステムは、最高レベルのサービスを共通の顧客に提供するために最適であると考えています。御社の成功を支援するために、一連の中心的なツールおよび HID トレーニングリソースを組み合わせ、御社の学習、成長、そして収益を手助けします。

マーケティング

さらに、新しい機会の認識、認知度の向上、御社の製品の宣伝、および需要生成のための豊富なマーケティングリソースやインセンティブも提供します。

販売支援

HID との連携は活気を与えます。HID 製品、サービスおよびソリューションの販売成功に報いる特別報奨金、販売奨励金、プロモーションおよび機会/取引登録などの付加価値のあるイニシアチブで販売を促進し収益性を向上します。

「これが *Advantage Partner Program* が最適な理由なのです。ビジネスに尽力するベンダーを保護するのは、当社を保護し、より多くの資金を得る機会を与えてくれる企業に常に投資します。」

-代理店、ドイツ



新しいプログラム評価で さらなる透明性を得る

販売された HID 製品からの政府 ID を除く関連情報を組み合わせた新しい自動化プログラム評価により、Advantage Partnerはある1つのメンバーシップ階層の促進要因と、次の階層に進んでより多くのメリットを得る方法を100% 明確に理解できます。

再販プログラム評価

Advantage Partnerは、以下の5つの主要な領域において、市場へのルート、地域、市場規模や販売製品に基づくポイントを得ることで、そのプログラム階層ステータスを獲得します。基準は全 HID 製品の総売上、製品構成、製品競争力、技術統合* および計画/調整を含みます。

プログラム評価ポイントは毎年自動的に割り振られ、単一メンバーシップ階層を決定します(シルバー、ゴールド、プラチナ)。評価ポイントが高ければ高いほど、階層が上がります。高い階層に上がることは、付加価値のあるメリットにアクセスできるようになるだけでなく、顧客に提供する価値も引き上げます。

再販パートナーシップおよび直接/間接パートナー 基準	プラチナ	ゴールド	シルバー
HID 計画および調整により署名および承認されたプログラム契約書	✓	✓	✓
年間売上高	地域依存性		
計画および調整	✓	✓	✓
• HID アカデミートレーニング - 製品区分競争力			
販売ラーニングパス証明書 (獲得達成レベルにより付与されたポイント。アソシエイト/プロフェッショナル/エキスパート)	✓	✓	✓
技術ラーニングパス証明書 (獲得達成レベルにより付与されたポイント。アソシエイト/プロフェッショナル/エキスパート)	✓	✓	✓
メリットとインセンティブ			
• イネーブルメント			
パートナープログラムウェルカムキット	✓	✓	✓
パートナーコミュニティ	✓	✓	✓
アカデミートレーニング	✓	✓	✓
ベータソフトウェアへの参加	✓	✓	✓
製品 - 早期アクセス、ロードマップ	✓	✓	✓
• マーケティング			
HID Advantage Partner Program ロゴ	✓	✓	✓
パートナーディレクトリ	✓	✓	✓
リード	✓	✓	✓
パートナーイベントデー	✓	✓	✓
パートナーサミット	✓	✓	✓
MDF/協力、成長	✓	✓	✓
共同マーケティング計画	✓	✓	✓
キャンペーン、共同ブランド販促用品	✓	✓	✓
ケーススタディおよびお客様の声	✓	✓	✓
広報機会	✓	✓	✓
• 販売支援			
機会/契約登録	✓	✓	✓
デモ単位および非再販用 (NFR) ソフトウェア	✓	✓	✓
事前販売支援	✓	✓	✓
専任のアカウント担当	✓	✓	✓
共同ビジネス計画	✓	✓	✓
チャンネルインセンティブ (販売奨励金、プロモーション、特別報奨金)	✓	✓	✓

*代理店には不要

技術プログラム評価

技術パートナーにはメンバーシップ階層（シルバー、ゴールド、プラチナ）はありません。しかし、市場へのルート、市場規模および販売製品に基づくプログラム評価の一部として、毎年以下のビジネスおよび製品基準を満たす必要があります。基準にはプログラム契約書、製品競争力**、技術統合および計画/調整**が含まれます。

技術パートナーシップ	組み込み OEM	マネージド・サービス	提携
基準			
HID により署名および承認されたプログラム契約書	✓	✓	✓
製品競争力	✓	✓	
技術統合	✓	✓	✓
計画および調整	✓	✓	
メリットとインセンティブ			
• イネーブルメント			
パートナープログラムウェルカムキット	✓	✓	✓
パートナーコミュニティ	✓	✓	✓
ベータソフトウェアへの参加	✓	✓	
製品 - 早期アクセス、ロードマップ	✓	✓	✓
• マーケティング			
HID Advantage Partner Program ロゴ	✓	✓	✓
パートナーディレクトリ	✓	✓	✓
リード	✓	✓	
パートナーイベントデー	✓	✓	✓
パートナーサミット	✓	✓	
MDF、プロジェクト	✓	✓	
キャンペーン、共同ブランド販促用品	✓	✓	
ケーススタディおよびお客様の声	✓	✓	✓
広報機会	✓	✓	✓
• 販売支援			
機会/契約登録	✓	✓	
デモ単位および非再販用 (NFR) ソフトウェア	✓	✓	✓
事前販売支援	✓	✓	✓
専任のアカウント担当	✓	✓	✓
共同ビジネス計画	✓	✓	✓
チャンネルインセンティブ (販売奨励金、プロモーション、特別報奨金)	✓	✓	

**技術提携/パートナーには不要

今すぐ参加しましょう!

Advantage Partner Program は、市場および地域ベースでの最低収益基準を満たすすべての HID ビジネスパートナーに開かれています。Advantage Partner Program 申込書に記入することにより、契約条件に同意したとみなされます。HID から御社のプログラム評価についての通知を受領後、メリットを享受し、ただちに報酬が得られます。

channel@hidglobal.com にご連絡ください

北米:+1 512 776 9000 • フリーダイヤル:1 800 237 7769
ヨーロッパ、中東、アフリカ:+44 1440 714 850
アジア太平洋:+852 3160 9800 • ラテンアメリカ:+52 55 5081 1650

© 2016 HID Global Corporation/ASSA ABLOY AB.著作権所有HID、HID Global、HID Blue Brick ロゴ、Chain Design、および Genuine HID は米国における HID Global またはその使用許諾者/サプライヤーの商標または登録商標であり、許可無く使用できません。その他すべての商標、サービスマーク、および製品またはサービス名は個々の所有者の商標または登録商標です。

2016-06-15-hid-app-guidelines-br-ja PLT-02968

ASSA ABLOY Group Brand

ASSA ABLOY



hidglobal.com