



TECNOLOGIA/PRODUTOS:

- Leitoras R40 iCLASS®
- Cartões inteligentes sem contato iCLASS de 16k
- Chaves com sensor magnético iCLASS
- Impressoras Fargo Direct-to-Card

CASA VOGUE

Estudo de caso do cliente

PRINCIPAIS MOTIVOS PELOS QUAIS A CASA VOGUE ESCOLHEU AS SOLUÇÕES iCLASS

- Solução flexível e confiável
- Os cartões inteligentes podem ser atualizados para aplicações futuras
- Aparência sofisticada alinhada com a imagem do cliente

A Casa Vogue da Condé Nast escolhe solução flexível, confiável e sofisticada da HID

Conhecida como a mais famosa revista de moda do mundo, desde seu lançamento em 1909, a Vogue é publicada pela editora Condé Nast, reconhecida internacionalmente. Amplamente reconhecida como tendo iniciado as “revistas de estilo de vida” (a estratégia de marketing agora comum que enfatiza revistas em interesses específicos), a Condé Nast publica várias revistas de grande circulação com ênfase na filosofia epicurista: moda, comida e vinho, arquitetura, viagens e outros interesses. Como uma das primeiras editoras britânicas na Internet, a Condé Nast tem acumulado forças, adicionando outros títulos bem conhecidos como GQ, Vanity Fair, Easy Living, entre outros.

A Casa Vogue, uma das principais publicações da londrina Condé Nast, não é apenas um lugar de emprego e criatividade para milhares de funcionários; ela também hospeda personalidades da mídia e modelos famosos, todos exigindo um nível de segurança igual ao de uma celebridade. Assim, quando a empresa precisava de uma nova solução de segurança para suportar seus 600 a 700 funcionários e visitantes, ela procurou a HID Global pelo seu sistema de controle de acesso.

Em uso por quase uma década, o sistema de controle de acesso já existente da Casa Vogue, um sistema de teclado Kelly simples protegido por códigos PIN, tornou-se obsoleto e deixou a Vogue vulnerável a ataques de segurança. A empresa registrava um número crescente de preocupações em seus escritórios, porque os códigos PIN não estavam sendo mantidos sigilosos ao longo dos anos. Além disso, surgiu a necessidade de identificar as pessoas dentro da Casa Vogue em todos os momentos.

Para substituir o sistema já existente, o Gerente da Casa Vogue, Mick Booth, começou a procurar uma solução que incorporasse o uso de cartões inteligentes e identificações com foto. “A Vogue vende a idéia de um estilo próprio, e cada andar da Casa Vogue passa uma aparência e uma elegância diferentes. Eles queriam não apenas o mais moderno e mais seguro sistema de controle de acesso, mas também precisavam de leitoras sofisticadas, atraentes e excitantes. Eu precisava encontrar uma solução que fosse confiável e alinhada com a imagem sofisticada da editora”, afirmou Mick Booth.

Flexível, confiável e esteticamente agradável

Como provedora de soluções de segurança da Casa Vogue há mais de 15 anos, a Davenheath atende às necessidades de segurança da Vogue. Com base na sua duradoura relação, a Davenheath Security foi consultada a fim de ajudar a Vogue a encontrar um sistema de controle de acesso que fosse ideal para eles. Alan Dudley, Representante da Vogue junto à Davenheath Security, sabia que seu cliente precisava de uma solução flexível, confiável e esteticamente agradável. Os requisitos da editora também exigiam cartões inteligentes para tornar a solução atualizável para aplicações futuras. “Para esse projeto, estilo está na essência”, afirmou Alan Dudley.





"A Vogue está muito feliz com a nova solução que está instalada agora. As leitoras e os cartões são bastante confiáveis e combinam com os ambientes da Vogue."

*Mick Booth
Gerente Predial
Casa Vogue*

HID CORPORATION
AMÉRICAS E SEDE
9292 Jeronimo Road
Irvine, CA 92618-1905
Tel: (800) 237-7769
Tel: +1 (949) 598-1600
Fax: +1 (949) 598-1690

HID CORPORATION
ÁSIA PACÍFICO
197F 625 King's Road
North Point, Island East
Hong Kong
Tel: (852) 3160-9800
Fax: (852) 3160-4809

HID CORPORATION, LTD
**EUROPA, ORIENTE MÉDIO
E ÁFRICA**
Homefield Road
Haverhill, Suffolk
CB9 8QP England
Tel: +44 (0) 1440 714 850
Fax: +44 (0) 1440 714 840

AMÉRICA LATINA
Circunvalacion Ote. #201 B
Despacho 2
Col. Jardines del Moral
Leon 37160, Gto.
México
Tel.: +52 477 779 1492
Fax: +52 477 779 1493

Com base nos requisitos da Vogue, uma das três soluções propostas pela Davenheath Security incluía leitoras R40 iCLASS® da HID e cartões inteligentes sem contato de 16k. Devido ao design sofisticado e à reconhecida confiabilidade, a leitora R40 foi escolhida pela Casa Vogue. A Vogue passou por um teste de três meses do sistema Janus da Grosvenor, usando leitoras e cartões HID para garantir que o sistema era o ideal para eles. A HID forneceu as leitoras para a fase de testes da Vogue e após três meses com êxito, os usuários da Casa Vogue estavam satisfeitos com os recursos e a funcionalidade do novo sistema. Decidiu-se instalar o sistema baseado na leitora R40 em todo o prédio.

As leitoras R40 iCLASS da HID se ajustam perfeitamente à área de instalação das antigas leitoras Kely e ofereciam à Vogue uma solução de leitora funcional e esteticamente agradável. Para acompanhar as leitoras, mais de 1.000 cartões inteligentes de 16 k iCLASS e 100 chaves com sensor magnético iCLASS foram adquiridos da Bannerbridge Plc.

Para evitar interrupção no fluxo de trabalho na Casa Vogue, o novo sistema foi instalado andar por andar, e depois ampliado para o estacionamento. Inicialmente, devido à existência de placas metálicas próximas à leitora montada no estacionamento, a R40 não ofereceu o alcance de leitura desejado. Com a ajuda e assessoria da HID e com as criativas técnicas de instalação da Davenheath Security, o problema foi solucionado, e as leitoras R40 alcançaram o alcance de leitura ideal. No total, 32 leitoras R40 foram instaladas em um período de nove meses e estão agora em uso da Casa Vogue.

Para a personalização interna dos cartões iCLASS, a Davenheath Security também recomendou impressoras Fargo. Duas impressoras Fargo Direct-to-Card foram compradas da Bannerbridge Plc, um dos distribuidores da Fargo no Reino Unido, permitindo que a Vogue personalize os cartões de identificação com foto para funcionários e visitantes.

Mick Booth comentou: "A Vogue está muito feliz com a nova solução que está instalada agora. As leitoras e os cartões são bastante confiáveis e combinam com os ambientes da Vogue."

"Era importante dar à Vogue não apenas uma solução sofisticada e de alta qualidade, mas uma que fosse gerenciada pela própria empresa. Usando produtos HID e Fargo, o novo sistema deu à Vogue a flexibilidade para gerenciar e emitir cartões internos. Gerenciamos o hardware para eles, mas eles gerenciam o software sozinhos", afirmou Alan Dudley da Davenheath Security.

Devido ao sucesso dessa instalação, a editora está procurando seguir a instalação na Casa Vogue com uso continuado de produtos HID em outros locais da Condé Nast.