

# HID Global Advantage Partner Program



**Обзор программы**





## HID Global Advantage Partner Program

### Что ждет участников программы?

- Полная поддержка и гибкость для вашей уникальной бизнес-модели и вашего способа выхода на рынок.
- Четко определенные критерии позволят определить ваш статус в программе и покажут, что вам необходимо сделать для перехода на следующий уровень.
- Регулярное предоставление ресурсов для реализации, маркетинга и поддержки сбыта способствует вашему успеху.
- Средства-стимулирования продаж на основе лояльности в процессе-построения-взаимовыгодных-отношений-с-вашиими-заказчиками.
- Эксклюзивный доступ к сообществу партнеров – цифровой платформе для удобного сотрудничества и заключения дополнительных сделок.

### РАЗВИТИЕ В ЦЕЛЯХ РОСТА БИЗНЕСА И ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ ПАРТНЕРОВ

Международная программа HID Global Advantage Partner Program направлена на непрерывное развитие отношений с нашими партнерами. Программа, разработанная в целях поддержки различных каналов сбыта, разделена на две категории (перепродажа и технологии) с соответствующими критериями, знаниями продукции и преимуществами, которые согласуются с различными бизнес-моделями и способами выхода на рынок.

Сотрудничая с компанией HID Global, вы не только получаете в свое распоряжение больше средств для раскрытия потенциала и поиска новых направлений роста, но также можете успешно решать наиболее важные для ваших заказчиков задачи по безопасной идентификации и исполнять роль надежного консультанта в долгосрочной перспективе.



Программа Advantage Partner Program составляет основу для сотрудничества между HID и каналом сбыта в целях предоставления заказчикам непревзойденного качества и поддержки.

## ОБЗОР КАТЕГОРИЙ ПРОГРАММЫ ADVANTAGE PARTNER PROGRAM: ПЕРЕПРОДАЖА И ТЕХНОЛОГИИ

Категория программы	Перепродажа	Технологии
Типы партнеров	Интеграторы   распространители   производители OEM	Встраивание в OEM   управляемые услуги   технологический союз
Уровни членства	Платиновый   золотой   серебряный	Нет уровней
Критерии	Знание продукции   планирование и координирование   прибыль	
Преимущества	Реализация   маркетинг   продажа	

## Откройте для себя дополнительные возможности в расширенной партнерской программе

Партнеры HID Advantage играют важную роль в процессе предоставления миллионам заказчиков по всему миру решений по безопасной идентификации от лидера в этой отрасли. Изначально программа Advantage Partner Program предназначалась для интеграторов, распространителей и производителей OEM, которые приобретали продукцию непосредственно в HID Global и перепродавали ее своим заказчикам. На сегодняшний день очевидно, что наша экосистема каналов сбыта охватывает намного более широкий диапазон бизнес-моделей с различными выходами на рынок. Чтобы более эффективно поддерживать все каналы сбыта и способствовать продуктивному сотрудничеству, Advantage Partner Program теперь представляет собой единую унифицированную программу, в которую были добавлены дополнительные типы партнеров в двух категориях. Она также поддерживает косвенных посредников, которые приобретают продукцию HID через посредников, например, распространителей или производителей OEM. Кроме того, мы внесли в программу другие важные улучшения, чтобы сделать наши рабочие процессы более наглядными для вас и упростить нашу совместную работу.

Все вместе мы обязуемся гарантировать, что покупатели, приобретающие продукцию и решения HID, могут быть абсолютно уверены в их качестве и эффективности, а также могут рассчитывать на поддержку. Становясь нашим партнером, вы получаете от нас набор четких правил и конкретных преимуществ, поэтому вы всегда знаете, что от вас ожидается и как вы будете вознаграждены за успешные действия.

*«Advantage Partner Program – это больше, чем просто партнерство или отношения на уровне поощрения за покупку множества товаров».*

Производитель OEM, Великобритания

# Ваша бизнес-модель определяет вашу роль в Advantage Partner Program

## Сообщество партнеров HID: ваш цифровой доступ к новым возможностям

Сообщество партнеров – это цифровая платформа, доступная только для партнеров Advantage. Здесь вы можете легко получить все ресурсы, необходимые для роста вашего бизнеса и повышения прибыльности. Как участник программы Advantage Partner Program вы можете вносить индивидуальные настройки в соответствии с вашими интересами и специализацией. В личном профиле вы можете рассказать о вас и ваших интересах, и мы предложим вам возможности согласно вашим решениям и навыкам.

Прежде всего, мы знаем, что вы преуспеваете в том, что вы умеете делать лучше всего, поэтому мы стремимся дополнить вашу бизнес-модель. Используемый вами способ выхода на рынок определяет вашу роль в программе Advantage Partner Program.

В рамках программы Advantage Partner Program существуют две категории – перепродажа и технологии – с соответствующими критериями, знаниями продукции и преимуществами, которые согласуются с вашей бизнес-моделью и выходом на рынок для продукции, услуг и решений. Прямые и косвенные партнеры могут подать заявку на участие в программе.

## ПЕРЕПРОДАЖА: КОМПАНИИ, ЗАНИМАЮЩИЕСЯ ПРОДАЖЕЙ, МАРКЕТИНГОМ И ДОСТАВКОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕШЕНИЙ HID

Категория «Перепродажа» в программе Advantage Partner Program разделена на три уровня членства (серебряный, золотой, платиновый). Здесь поддерживаются следующие типы партнеров:

- **Системные интеграторы:** приобретают продукцию HID непосредственно в HID Global и/или через посредника, например, распространителя или производителя OEM. Системные интеграторы занимаются продажей непосредственно конечным пользователям и, как правило, предоставляют услуги по проектированию, установке, интеграции и техобслуживанию.
- **Производители OEM (приобретение отдельных компонентов):** занимаются продажей компонентов HID системным интеграторам или конечным пользователям в составе комплексного решения.
- **Распространители:** занимаются продажей и поддержкой решений HID, однако не производят аппаратное или программное обеспечение под собственной маркой. Распространители имеют складские запасы и могут быстро доставлять товары системным интеграторам. Распространители, как правило, не занимаются продажей непосредственно конечным пользователям.

Партнеры в категории «Перепродажа» должны ежегодно подтверждать соответствие требованиям программы в целях сохранения текущего статуса или продвижения на более высокий уровень.

## ТЕХНОЛОГИИ: КОМПАНИИ, ВЫПУСКАЮЩИЕ СОБСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ И ВНЕДРЯЮЩИЕ В НЕЕ ПРОДУКЦИЮ И РЕШЕНИЯ HID

В программу Advantage Partner Program добавлена новая категория «Технологии». Она поддерживает более широкий спектр различных типов партнеров без деления на уровни:

- **Производители OEM (встраивание компонентов):** занимаются интеграцией продукции HID для производства и продажи аппаратного или программного обеспечения под собственной маркой.
- **Поставщики управляемых услуг (MSP):** предоставляют заказчикам сетевые, прикладные и специальные решения, определенным образом размещают услуги для заказчиков.
- **Партнеры технологического союза:** широкий спектр отношений в сфере технологий и маркетинга, для которых требуется индивидуальный договор. Вступить в технологический союз можно только по приглашению.

## ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ К ОБЕИМ КАТЕГОРИЯМ ПРОГРАММЫ

Партнеры HID Advantage представляют уникальные стратегии выхода на рынок и смешанные бизнес-модели. А мы оказываем поддержку всех направлений вашей деятельности, позволяя вам участвовать в нескольких категориях программы. Например, системный интегратор также может быть поставщиком управляемых услуг. Внесение полного спектра деятельности партнеров в единую программу дает новые возможности роста, повышает гибкость и прибыльность.

# Стройте планы и получайте вознаграждение за ваш успех

## **ШИРОКИЙ НАБОР ЭФФЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ, ПРЕИМУЩЕСТВ И ПОДДЕРЖКИ**

Программа Advantage Partner Program создана для мотивирования и вознаграждения партнеров за их лояльность и эффективную работу. Участники программы Advantage Partner Program получают разнообразные преимущества в вопросах сбыта, маркетинга и поддержки. Эти преимущества дополняют конкретные бизнес-модели и различаются в зависимости от категории программы, типа партнера и уровня членства.

### **РЕАЛИЗАЦИЯ**

Удовлетворенность заказчиков имеет решающее значение для нашего совместного успеха. Мы уверены в том, что хорошо оснащенная экосистема каналов сбыта способна предоставлять обслуживание на высшем уровне для наших общих заказчиков. Чтобы способствовать успеху вашего предприятия, мы составили базовый набор инструментов и обучающих ресурсов HID, которые помогут вам расширять знания, развивать бизнес и повышать прибыльность.

### **МАРКЕТИНГ**

Мы также предоставляем широкий спектр маркетинговых ресурсов и средств стимулирования продаж, которые помогут вам распознавать новые возможности, просвещать заказчиков, продвигать ваши услуги и генерировать спрос.

### **ПОДДЕРЖКА СБЫТА**

Сотрудничество с HID дает особые привилегии. Вы можете увеличивать объем продаж и повышать рентабельность вашего предприятия, используя такие средства стимулирования продаж, как процент от продаж, скидки, рекламные акции и регистрации сделок или возможностей, в качестве вознаграждения за ваши успехи в сбыте продукции, услуги и решений HID.

*«Вот почему программа Advantage Partner Program подходит для нас – она защищает продавцов, верных своему делу. Я всегда вкладываю больше средств в компании, которые защищают меня и помогают мне заработать деньги для инвестиций».*

Распространитель, Германия



# Повышенная наглядность благодаря новой системе оценки критериев программы

Новая автоматизированная система оценки критериев программы, разработанная на основе сведений о всей проданной продукции HID (за исключением удостоверений личности государственного образца), дает партнерам Advantage полное представление о том, какие критерии играют роль на текущем уровне членства и как перейти на следующий уровень, чтобы получить дополнительные преимущества.

## ОЦЕНКА КРИТЕРИЕВ ПРОГРАММЫ – КАТЕГОРИЯ «ПЕРЕПРОДАЖА»

Чтобы получить определенный статус в программе, партнеры Advantage зарабатывают баллы в пяти основных областях в зависимости от способа выхода на рынок, региона, размера рынка и продаваемой продукции. Критерии включают в себя общую прибыль от сбыта всей продукции HID, ассортимент продукции, знания продукции, интеграцию технологий\*, планирование и координирование.

Баллы за различные критерии начисляются автоматически, в результате чего ежегодно определяется уровень членства (серебряный, золотой или платиновый). Чем больше баллов вы наберете, тем выше будет ваш статус в программе. Переход на следующий уровень не только дает вам доступ к более широкому набору преимуществ, но и помогает повышать качество обслуживания заказчиков.

ТОРГОВОЕ ПАРТНЕРСТВО, ПРЯМЫЕ ИЛИ КОСВЕННЫЕ ПАРТНЕРЫ	Платиновый	Золотой	Серебряный
<b>КРИТЕРИИ</b>			
Программное соглашение подписано и одобрено HID	✓	✓	✓
Годовой объем продаж	В зависимости от региона		
Планирование и координирование	✓	✓	✓
<b>• Обучение в HID Academy – знание определенных сегментов продукции</b>			
Сертификаты в программе обучения технике продаж (баллы начисляются за достигнутый уровень; помощник, профессионал или эксперт)	✓	✓	✓
Сертификаты в программе технического обучения (баллы начисляются за достигнутый уровень; помощник, профессионал или эксперт)	✓	✓	✓
<b>ПРЕИМУЩЕСТВА И СРЕДСТВА СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ</b>			
<b>• Реализация</b>			
Приветственный набор для новых партнеров	✓	✓	✓
Сообщество партнеров	✓	✓	✓
Обучение в академии	✓	✓	✓
Участие в бета-тестировании ПО	✓	✓	✓
Продукция – доступ на ранней стадии, план действий	✓	✓	✓
<b>• Маркетинг</b>			
Логотип HID Advantage Partner Program	✓	✓	✓
Перечень партнеров	✓	✓	✓
Контакты	✓	✓	✓
Мероприятия для партнеров	✓	✓	✓
Конференция для партнеров	✓	✓	✓
MDF/сотрудничество, рост	✓	✓	✓
Планирование совместного маркетинга	✓	✓	✓
Рекламные кампании, вспомогательные материалы с объединением брендов	✓	✓	✓
Тематические исследования и отзывы	✓	✓	✓
Возможности для связей с общественностью	✓	✓	✓
<b>• Поддержка сбыта</b>			
Регистрация возможностей и сделок	✓	✓	✓
Демонстрационные версии и ПО не для перепродажи (NFR)	✓	✓	✓
Предпродажная поддержка	✓	✓	✓
Ответственный консультант по работе с клиентами	✓	✓	✓
Планирование совместного бизнеса	✓	✓	✓
Средства стимулирования продаж в канале сбыта (скидки, рекламные акции, процент от продаж)	✓	✓	✓

\* Не требуется для распространителей

## ОЦЕНКА КРИТЕРИЕВ ПРОГРАММЫ – КАТЕГОРИЯ «ТЕХНОЛОГИИ»

Для технологических партнеров не используются различные уровни членства (серебряный, золотой или платиновый). Тем не менее, необходимо ежегодно подтверждать соответствие перечисленным ниже критериям в зависимости от способа выхода на рынок, региона, размера рынка и продаваемой продукции. Критерии включают в себя программное соглашение, знания продукции\*\*, интеграцию технологий, планирование и координирование.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО	Встраивание в OEM	Управляемые услуги	Технологический союз
<b>КРИТЕРИИ</b>			
Программное соглашение подписано и одобрено HID	✓	✓	✓
Знания продукции	✓	✓	✓
Интеграция технологий	✓	✓	✓
Планирование и координирование	✓	✓	✓
<b>ПРЕИМУЩЕСТВА И СРЕДСТВА СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ</b>			
<b>• Реализация</b>			
Приветственный набор для новых партнеров	✓	✓	✓
Сообщество партнеров	✓	✓	✓
Участие в бета-тестировании ПО	✓	✓	✓
Продукция – доступ на ранней стадии, план действий	✓	✓	✓
<b>• Маркетинг</b>			
Логотип HID Advantage Partner Program	✓	✓	✓
Перечень партнеров	✓	✓	✓
Контакты	✓	✓	✓
Мероприятия для партнеров	✓	✓	✓
Конференция для партнеров	✓	✓	✓
MDF, проект	✓	✓	✓
Рекламные кампании, вспомогательные материалы с объединением брендов	✓	✓	✓
Тематические исследования и отзывы	✓	✓	✓
Возможности для связей с общественностью	✓	✓	✓
<b>• Поддержка сбыта</b>			
Регистрация возможностей и сделок	✓	✓	✓
Демонстрационные версии и ПО не для перепродажи (NFR)	✓	✓	✓
Предпродажная поддержка	✓	✓	✓
Ответственный консультант по работе с клиентами	✓	✓	✓
Планирование совместного бизнеса	✓	✓	✓
Средства стимулирования продаж в канале сбыта (скидки, рекламные акции, процент от продаж)	✓	✓	✓

\*\* Не требуется для партнеров технологического союза

## Присоединяйтесь!

В программе Advantage Partner Program могут принимать участие все деловые партнеры HID, уровень прибыли которых отвечает минимальным критериям в зависимости от рынка и региона. После заполнения заявки на участие в программе Advantage Partner Program и подтверждения согласия с условиями вы получите уведомление о прохождении оценки критериев программы от компании HID Global и сможете немедленно начать пользоваться преимуществами и средствами стимулирования продаж.

Обращайтесь к нам по адресу [channel@hidglobal.com](mailto:channel@hidglobal.com)

Северная Америка: +1 512 776 9000  
Европа, Ближний Восток и Африка: +44 1440 714 850  
Азиатско-Тихоокеанский регион: +852 3160 9800 • Латинская Америка: +52 55 5081 1650

© 2016 HID Global Corporation/ASSA ABLOY AB. Все права защищены. HID, HID Global, логотип HID Blue Brick, Chain Design и ActivID являются торговыми или зарегистрированными торговыми марками компании HID Global или ее лицензиаров/поставщиков в США и других странах и не могут использоваться без разрешения. Все прочие товарные знаки, знаки обслуживания, наименования продукции или услуг являются товарными знаками или зарегистрированными товарными знаками их владельцев.

2016-07-14-hid-app-guidelines-br-ru      PLT-03023  
An ASSA ABLOY Group brand

**ASSA ABLOY**



**hidglobal.ru**