

HID Global Advantage Partner Program



프로그램 개요





HID Global Advantage Partner Program

참여 혜택

- 고객별 사업 모델과 판매 경로에 맞는 프로그램 지원과 유연성을 전폭 제공합니다.
- 고객의 프로그램 등급 기준과 공급 요건이 명확합니다.
- 지속적인 구현과 마케팅, 판매에 필요한 자원을 제공하여 성공을 도와 드립니다.
- 로열티 기반의 인센티브를 획득하여 고객과 고수익 관계를 계속해서 유지할 수 있습니다.
- 파트너 커뮤니티(협업과 실행, 거래 확대를 촉진하는 디지털 파트너 관계 플랫폼)를 이용할 수 있습니다.

변화를 통해 파트너의 수익성 증대와 성장에 기여

HID Advantage Partner Program은 HID와 파트너 관계의 지속적 발전을 목표로 하는 글로벌 프로그램입니다. 유연한 채널 참여 모델을 지원하는 이 프로그램은 다양한 파트너 사업 모델과 판매 경로에 맞춘 관련 기준과 제품 성능, 혜택으로 두 가지 프로그램 범주인 재판매와 기술을 제공합니다.

HID Global과의 파트너십을 통해 성장의 기회를 얻고 새로운 성장 영역을 발굴할 수

있을 뿐만 아니라 고객에게 가장 중요한 보안 신원 문제를 해결하고 신뢰 받는 장기적인 자문기관으로 자리매김할 수 있습니다.

HID Advantage Partner는 전세계 수백만 고객에게 업계 최고의 보안 신원 솔루션을



Advantage Partner Program은 HID와 당사 채널 간 협업의 장으로서 고객에게 상당한 가치와 지원을 선사합니다.

ADVANTAGE PARTNER PROGRAM 범주 개요 재판매와 기술

프로그램 범주	재판매	기술
파트너 유형	통합업체 유통업체 OEM	임베디드(OEM) 관리 서비스 기술 제휴
회원 등급	플래티넘 골드 실버	등급 없음
기준	제품 성능 계획 및 조정 수익	
혜택	구현 마케팅 판매	

확대 프로그램 체계에서 더 많은 기회 발견

제공하는 데 일익을 담당하고 있습니다. 과거 Advantage Partner Program은 HID를 통해 직접 제품을 구입해 고객에게 되파는 통합업체, 유통업체, OEM을 대상으로 했습니다. 그러나 현재 HID의 채널 생태계는 다양한 판매 경로를 갖춘 훨씬 더 방대한 비즈니스 모델을 대상으로 합니다. Advantage Partner Program은 전 채널에 대한 지원을 강화하고 협업 관계를 증진하고자 단일 통합 프로그램으로 변신, 두 가지 프로그램 범주 내에서 파트너 유형의 폭을 넓히고 있습니다. 또한 유통업체나 OEM과 같은 제 3자를 통해 HID 제품을 구매하는 간접 재판매 파트너도 지원합니다. 뿐만 아니라, 파트너 관계의 투명성을 강화하고 거래의 편의성을 높이도록 다른 주요 프로그램도 개선하고 있습니다.

HID는 고객이 품질과 성능, 지원에 대한 확고한 믿음을 갖고 HID 제품과 솔루션을 구매하도록 약속을 상호 공유합니다. HID의 파트너가 되면 부가가치 혜택 참여에 대한 명확한 규칙을 제공 받게 되어 기대치와 보상 방식을 언제든지 확인하실 수 있습니다.

무엇보다도 기업은 가장 잘 하는 일을 해야 사업에 성공할 수 있으며, 이를 위해 HID는 고객의 비즈니스 모델을 보완해 드리고자 합니다. 고객의 판매 경로가 Advantage Partner Program에서 고객의 관계를 결정합니다.

Advantage Partner Program에는 재판매와 기술, 이렇게 두 가지 프로그램 범주가 있습니다. 각각은 파트너의 사업 모델과 제품, 서비스, 솔루션의 판매 경로에 맞춘 관련

"Advantage Partner Program은 파트너십 그 이상이며... 단순히 제품 구매에 따른 보상 지급에 끝나는 것이 아닌 동반자 관계입니다.

- 영국 OEM

고객의 사업 모델에 따라 Advantage Partner Program 관계 정립

HID 파트너 커뮤니티: 디지털 사업 기회의 교두보

파트너 커뮤니티는 Advantage Partner에게만 제공되는 디지털 파트너 관계 플랫폼으로 이곳을 통해 사업 확대와 수익성 증대에 필요한 자원을 간편하게 이용할 수 있습니다. Advantage Partner Program에 가입하면 관심분야와 전문성에 따라 환경을 설정할 수 있습니다. 프로필을 통해 회사 정보와 관심분야를 공유하면 회사의 솔루션과 기술에 맞는 사업 기회를 소개해 드립니다.

기준과 제품 성능, 혜택을 제공합니다. 직접 파트너와 간접 파트너 모두 신청을 통해 Advantage Partner가 될 수 있습니다.

재판매: HID 제품과 솔루션을 판매, 마케팅 및 공급하는 기업

Advantage Partner Program 재판매 범주에는 세 가지 회원 등급(실버, 골드, 플래티넘)이 있습니다. 대상 기업은 다음과 같습니다.

- **통합업체:** HID에서 HID 제품을 직접 구매 및/또는 제 3자(유통업체, OEM 등)를 통해 구매합니다. 통합업체는 최종 사용자 고객에게 직접 판매하고 일반적으로 디자인, 설치, 통합, 유지보수 서비스를 제공합니다.
- **OEM(부품 구매):** HID 부품을 더 큰 솔루션의 일부로 통합업체나 최종 사용자에게 판매합니다.
- **유통업체:** HID 솔루션을 판매하고 지원하지만 자체 브랜드의 하드웨어/소프트웨어를 구축하거나 판매하지는 않습니다. 유통업체는 재고를 보유하며 통합업체에게 제품을 신속하게 공급할 수 있습니다. 일반적으로 유통업체는 최종 사용자 고객을 대상으로 판매를 하지 않습니다.

재판매 Advantage Partner는 연간 프로그램 요건을 반드시 충족해야 현재 등급을 유지하고 상위 단계로 올라갈 기회를 얻습니다.

기술: 자체 상품을 보유하면서 HID 제품과 솔루션을 통합하거나 호스팅하는 업체

기술은 Advantage Partner Program 내의 새로운 범주입니다. 등급 없이 단일 프로그램에서 훨씬 다양한 파트너 유형을 지원하기 위해 고안되었습니다.

- **임베디드 OEM:** HID 제품을 통합해 자체 브랜드의 하드웨어/소프트웨어를 구축하고 판매합니다.
- **관리 서비스 제공업체(MSP)** 고객에게 네트워크와 애플리케이션, 전문 애플리케이션을 제공하고 일정한 방식으로 고객에게 서비스를 호스팅합니다.
- **기술 제휴 파트너:** 사용자 계약이 필요한 방대한 기술 및 마케팅 관계를 포함합니다. 제휴 파트너십은 초청으로만 가능합니다.

두 개의 프로그램 범주에 모두 참여 가능

HID Advantage Partner는 독창적인 출시 전략과 사업 구성이 특징입니다. HID는 파트너가 두 개 이상의 프로그램 범주에 참여할 수 있도록 사업 전체를 지원합니다. 예를 들어 통합업체는 관리 서비스 제공업체도 될 수 있습니다. 이렇게 한 프로그램 아래에 파트너의 전체 사업을 포함시켜 수익성 증대와 성장에 필요한 잠재력과 유연성 혜택을 얻을 수 있습니다.

계획과 보상으로 성공 지원

풍성한 부가가치 인센티브와 혜택, 지원

Advantage Partner Program 은 파트너의 충성도와 성과를 독려하고 보상하는 것을 목표로 합니다. Advantage Partner Program 에 가입하면 다양한 판매, 마케팅, 판매지원 혜택을 얻을 수 있습니다. 이러한 혜택은 여러 가지 사업 모델을 보완하도록 구성되어 프로그램 범주, 파트너 유형 및 등급에 따라 다릅니다.

구현

고객 만족은 HID와 파트너의 성공에 모두 중요합니다. 잘 준비된 채널 생태계라면 고객에게 최고의 서비스를 제공하는 데 손색이 없다고 확신합니다. HID는 파트너의 성공에 필요한 핵심 도구와 HID 교육 자원을 다양하게 준비해 파트너의 학습과 성장, 수익성 증대를 지원합니다.

마케팅

또한 HID는 방대한 마케팅 자원과 인센티브를 제공하여 새로운 기회를 파악하고 인지도를 향상시키며 상품을 홍보하고 수요를 창출합니다.

판매 지원

HID와의 파트너십으로 특별한 혜택을 얻을 수 있습니다. 판매 속도를 높이고 장려금, 리베이트, 프로모션, 기회/거래 등록 등 다양한 부가가치 활동으로 수익성을 제고해 HID 제품과 서비스, 솔루션의 판매를 확대할 수 있습니다.

"Advantage Partner Program이 좋은 이유는 사업에 충실한 벤더를 보호해주기 때문입니다. 저는 언제나 저를 보호해주고 투자 대비 더 많은 수익을 가져다 주는 기업에 더 많이 투자합니다."

- 독일 유통업체



새 프로그램 평가로 투명성 제고

Advantage Partner는 GovID 외에 판매된 HID 제품의 관련 정보를 종합하는 새로운 자동 프로그램 평가를 통해 소속 회원등급의 동향을 완벽하게 파악하고 승급 및 혜택 확대 요령을 파악할 수 있습니다.

재판매 프로그램 평가

Advantage Partner는 자사의 판매 경로, 지역, 시장 규모, 판매 제품을 기준으로 다섯 가지 핵심 분야에서 포인트를 쌓아 프로그램의 등급을 획득합니다. 기준은 HID 제품 전체의 수익, 제품 구성, 제품 성능, 기술 통합*, 기획과 조정 등입니다.

프로그램 평가 점수는 매년 자동으로 배정되고 결정되며 각 회원 등급(실버, 골드, 플래티늄)의 기준이 됩니다. 평가 포인트를 많이 쌓으면 등급이 올라갑니다. 상위 등급으로 올라가면 더 큰 가치의 혜택을 이용할 수 있을 뿐만 아니라 고객에게 제공하는 가치도 확대할 수 있습니다.

재판매 파트너십과 직접/간접 파트너	플래티늄	골드	실버
기준			
HID 계획 및 조정에 따라 서명하고 승인한 프로그램 계약	✓	✓	✓
연간 매출규모	지역에 따라 다름		
계획 및 조정	✓	✓	✓
• HID 아카데미 교육 - 제품 세그먼트 성능			
판매 학습 경로 인증(성취 수준에 따라 포인트 획득, Associate/Professional/Expert)	✓	✓	✓
기술 학습 경로 인증(성취 수준에 따라 포인트 획득, Associate/Professional/Expert)	✓	✓	✓
혜택과 인센티브			
• 구현			
파트너 프로그램 웰컴 키트	✓	✓	✓
파트너 커뮤니티	✓	✓	✓
아카데미 교육	✓	✓	✓
베타 소프트웨어 참여	✓	✓	✓
제품 - 조기 이용, 로드맵	✓	✓	✓
• 마케팅			
HID Advantage Partner Program로고	✓	✓	✓
파트너 디렉토리	✓	✓	✓
가망고객	✓	✓	
파트너 행사일	✓	✓	✓
파트너 서밋	✓	✓	
MDF/Co-op, 성장	✓	✓	
공동 마케팅 프로그램	✓	✓	
캠페인, 공동 브랜드 홍보물	✓	✓	✓
사례연구 및 사용후기	✓	✓	
홍보 기회	✓	✓	
• 판매 지원			
기획/거래 등록	✓	✓	✓
데모 장비 및 재판매 금지(NFR) 소프트웨어	✓	✓	✓
판매 전 지원	✓	✓	✓
어카운트 책임자 지정	✓	✓	✓
공동 사업 프로그램	✓	✓	
채널 인센티브(리베이트, 프로모션, 장려금)	✓	✓	✓

* 유통업체에게는 필요 없음

기술 프로그램 평가

기술 파트너는 회원 등급(실버, 골드, 플래티넘 등)이 없습니다. 그러나 매년 프로그램 평가의 일환으로 판매 경로, 지역, 시장 규모, 판매 제품에 따라 아래의 사업 및 제품 기준으로 충족해야 합니다. 기준은 프로그램 계약, 제품 성능, 기술 통합**, 기획과 조정** 등입니다.

기술 파트너십	임베디드 OEM	관리 서비스	제휴
기준			
HID가 서명하고 승인한 프로그램 계약	✓	✓	✓
제품 성능	✓	✓	
기술 통합	✓	✓	✓
계획 및 조정	✓	✓	
혜택과 인센티브			
• 구현			
파트너 프로그램 웰컴 키트	✓	✓	✓
파트너 커뮤니티	✓	✓	✓
베타 소프트웨어 참여	✓	✓	
제품 - 조기 이용, 로드맵	✓	✓	✓
• 마케팅			
HID Advantage Partner Program 로고	✓	✓	✓
파트너 디렉토리	✓	✓	✓
가망고객	✓	✓	
파트너 행사일	✓	✓	✓
파트너 서밋	✓	✓	
MDF, 프로젝트	✓	✓	
캠페인, 공동 브랜드 홍보물	✓	✓	
사례연구 및 사용후기	✓	✓	✓
홍보 기회	✓	✓	✓
• 판매 지원			
기회/거래 등록	✓	✓	
데모 장비 및 재판매 금지(NFR) 소프트웨어	✓	✓	✓
판매 전 지원	✓	✓	✓
어카운트 책임자 지정	✓	✓	✓
공동 사업 프로그램	✓	✓	✓
채널 인센티브(리베이트, 프로모션, 장려금)	✓	✓	

**기술 제휴 파트너에게는 필요 없음

지금 가입하세요.

Advantage Partner Program 시장 및 지역 기준에 따른 최소 수익 기준을 충족하는 HID 비즈니스 파트너라면 누구나 가입할 수 있습니다. Advantage Partner Program 신청서를 작성하고 약관에 동의한 후 HID로부터 프로그램 평가 완료 통보를 받으면 혜택과 인센티브 획득을 즉시 시작할 수 있습니다.

문의: channel@hidglobal.com

북미 +1 512 776 9000 • 수신자 부담: 1 800 237 7769
유럽, 중동, 아프리카: +44 1440 714 850
아시아태평양: +852 3160 9800 • 남미: +52 55 5081 1650

© 2016 HID Global Corporation/ASSA ABLOY AB. 모든 권리 보유. HID, HID Global, HID Blue Brick 로고, Chain Design, Genuine HID는 미국과 그 외 국가에서 HID Global 또는 그 라이선스 제공자/공급자의 상표 또는 등록 상표이며 허가 없이 사용할 수 없습니다. 그 밖의 상표와 서비스 마크, 제품 또는 서비스명은 각 소유주의 상표 또는 등록상표입니다.

2016-06-03-hid-app-guidelines-br-kr PLT-02876

An ASSA ABLOY Group brand

ASSA ABLOY



hidglobal.com