

HID Global Advantage Partner Program



Vista general del programa





HID Global Advantage Partner Program

¿Por qué unirse?

- Obtenga todo el soporte y flexibilidad del programa para su modelo de negocios y ruta al mercado.
- Reciba un criterio bien definido para determinar su nivel en el programa y mostrarle lo que necesita hacer para avanzar al siguiente nivel.
- Encuentre constantes recursos de soporte en capacitación, marketing y ventas para que logre el éxito.
- Perciba incentivos con base en lealtad a medida que continúa edificando relaciones rentables con sus clientes.
- Obtenga acceso exclusivo a una comunidad de socios - una plataforma digital de relaciones con socios para colaborar, posibilitar e impulsar más transacciones con mayor facilidad.

EVOLUCIONANDO PARA AUMENTAR LA RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO DEL SOCIO

El HID Global Advantage Partner Program es un programa mundial enfocado en el continuo desarrollo de las relaciones con nuestros socios. Está diseñado para soportar un modelo de compromiso de canal flexible, ofreciendo dos categorías diversas de programa, Reventa y Tecnología, con criterio relevante, competencias y beneficios de producto para alinearse con muchos tipos de modelos de negocios del socio, rutas y mercados.

Cuando su equipo está con HID Global, usted no solamente está equipado para descubrir oportunidades y encontrar nuevas áreas de crecimiento, sino que también puede resolver con éxito los desafíos de identidad de seguridad más críticos de sus clientes y desempeñarse como un asesor confiable a largo plazo.



El HID Global Advantage Partner Program ofrece un marco de colaboración entre HID Global y nuestro canal para entregar valor y soporte excepcional para los clientes.

VISTA GENERAL DE LAS CATEGORÍAS DEL HID GLOBAL ADVANTAGE PARTNER PROGRAM: REVENTA Y TECNOLOGÍA

Categoría del programa	Reventa	Tecnología
Tipos de socios	Integrador Distribuidor OEM	OEM Incrustado Servicios Gestionados Tecnología Alianza
Niveles de membresía	Plata Oro Platino	Sin niveles
Criterio	Competencia del producto Planear y coordinar Ingresos	
Beneficios	Habilitación Mercado Venta	

Descubra más oportunidades dentro del aumentado marco del programa

Los Socios del programa Advantage Partner Program juegan un papel muy importante en la entrega de nuestras soluciones líderes en la industria de identidad segura a millones de clientes en todo el mundo. Históricamente, el programa Advantage Partner Program se enfoca en integradores, distribuidores y OEM que compran productos directamente a través de HID Global y los vuelven a vender a clientes. En la actualidad, sabemos que nuestro ecosistema del canal alcanza un grado de modelos de negocios más amplio con diferentes rutas al mercado. Para proporcionar un mejor soporte a todo nuestro canal y avivar una relación de mayor colaboración, ahora el programa Advantage Partner Program es un solo programa unificado que se amplía a diferentes tipos de socios dentro de dos categorías del programa. Además soporta de forma indirecta a Socios de Reventa que compran productos HID Global a través de terceras partes como lo son los distribuidores u OEM. A parte de eso, estamos desplegando otras mejoras clave al programa que nos permitirán ser más transparentes con usted y facilitar aún más la forma de hacer negocios con nosotros.

Juntos compartimos un compromiso mutuo para asegurar que los clientes puedan comprar productos y soluciones HID Global con completa confianza en la calidad, el rendimiento y el soporte. Cuando se asocia con nosotros, le comunicaremos con claridad las reglas de compromiso con beneficios específicos de valor agregado para que siempre sepa qué esperar y cómo será recompensado.

“El programa Advantage Partner Program es más que una asociación...es una relación más capacitada en lugar de simplemente obtener una recompensa por comprar mucho producto”.

-OEM, Reino Unido

Su modelo de negocio define la relación del Programa Advantage Partner Program

HID Partner Community | Comunidad de Socios HID: Su entrada digital a una nueva oportunidad

Comunidad de socios, una plataforma digital de relaciones de socios exclusiva para socios del programa Advantage Partner Program, ofrece fácil acceso a los recursos que necesita para hacer crecer su negocio y aumentar la rentabilidad. Cuando se une al programa Advantage Partner Program usted puede personalizar su experiencia con base a sus intereses y pericia. Indíquenos quién es y qué es lo que le interesa a través de su perfil, nosotros lo conectaremos con una oportunidad que se alinea con sus soluciones y habilidades.

Ante todo, sabemos que usted prospera cuando hace lo que mejor puede hacer y nosotros queremos complementar su modelo de negocio. Su ruta al mercado define su relación en el Programa de Socios Advantage.

Dentro del marco del programa Advantage Partner Program existen dos categorías diversas de programa - Reventa y Tecnología - con criterio relevante, competencias de producto y beneficios para alinearse con su modelo y ruta de negocio para comercializar productos, servicios y soluciones. Además cualquier socio, directo o indirecto, puede enviar una solicitud para convertirse en socio del programa Advantage Partner Program.

REVENTA: EMPRESAS QUE VENDEN, PROMOCIONAN Y ENTREGAN PRODUCTOS Y SOLUCIONES HID GLOBAL

La categoría de Reventa del programa Advantage Partner Program tiene tres niveles de membresía (plata, oro y platino). Soporta a los siguientes tipos de socios:

- **Integradores:** Compran productos HID Global directamente de HID Global y/o de terceras partes, como un distribuidor u OEM. Los integradores venden directamente al usuario final y generalmente proporcionan diseño, instalación y servicios de mantenimiento.
- **OEM (compra de componentes):** Venden componentes HID Global como parte de una solución más amplia a integradores o usuarios finales.
- **Distribuidores:** Venden y soportan soluciones HID Global, pero no construyen o venden hardware/software de su propia marca. Los distribuidores tienen inventario y pueden facilitar productos rápidamente a los integradores. Los distribuidores generalmente no venden a los clientes-usuarios finales.

Los Socios de Reventa deben cumplir ciertos requisitos del programa anualmente para mantener su nivel y tener la oportunidad de subir de nivel.

TECNOLOGÍA: LAS EMPRESAS QUE TIENEN SUS PROPIOS PRODUCTOS E INCORPORAN U HOSPEDAN PRODUCTOS Y SOLUCIONES HID GLOBAL

La Tecnología es una nueva categoría dentro del programa Advantage Partner Program. Está diseñada para soportar un rango más variado de tipos de socio bajo un programa sencillo sin niveles.

- **OEM Incrustados:** Integran productos HID Global para construir y vender hardware/software de su propia marca.
- **Proveedores de Servicios Gestionados (MSP):** Entregan redes, aplicaciones y aplicaciones especializadas a clientes y de cierta forma son anfitriones de un servicio para clientes.
- **Socios de Tecnología Alianza:** Incluye una amplia variedad de tecnología y relaciones de mercado, las cuales requieren contacto con el cliente. Las asociaciones Alianza son solo por invitación.

CÓMO PERTENECER A AMBAS CATEGORÍAS DEL PROGRAMA

Advantage Partner Program representa estrategias y mezclas de negocios únicas para entrar al mercado. Además proporcionamos un soporte total a todo el negocio ya que permitimos a nuestros socios participar en más de una categoría del programa. Por ejemplo, un Integrador también puede ser un Proveedores de Servicios Gestionados. Cuando incluimos todo el negocio de un socio bajo un solo programa, ellos reciben los beneficios de un mayor potencial además de flexibilidad para aumentar la rentabilidad y el crecimiento.

Planifique para su éxito y obtenga recompensas

UN GENEROSO PAQUETE DE INCENTIVOS, BENEFICIOS Y SOPORTE CON VALOR AGREGADO

El programa Advantage Partner Program está diseñado para motivar y recompensar la lealtad y el rendimiento de los socios. Cuando usted se une al programa Advantage Partner Program usted califica para una variedad de ventas, marketing y beneficios de soporte de ventas. Estos beneficios están diseñados para complementar diferentes modelos de negocios y varían por categoría, tipo de socio y nivel del programa.

HABILITACIÓN

La satisfacción del cliente es primordial para nuestro éxito mutuo. Nosotros creemos que un ecosistema de canal bien equipado está mejor preparado para entregar el nivel más alto de servicio para nuestros clientes mutuos. Para ayudarle a tener éxito, hemos integrado un conjunto clave de herramientas y recursos de capacitación de HID Global para ayudarle aprender, crecer y beneficiarse.

MARKETING

También ofrecemos un conjunto de recursos e incentivos de mercado para identificar nuevas oportunidades, crear conocimiento, promover sus productos y generar demanda.

ASISTENCIA DE VENTAS

Existen beneficios cuando se asocia con HID Global. Usted puede impulsar las ventas y aumentar la rentabilidad con iniciativas con valor agregado, como vienen siendo comisiones, reembolsos, promociones e inscripción a oportunidades/gangas que son una recompensa por vender productos, servicios y soluciones de HID Global.

“Esa es la razón por la cual el programa Advantage Partner Program es ideal; protege a los vendedores que se comprometen con el negocio. Yo siempre invierto más en empresas que me protegen y que me permiten ganar más dinero para invertir”.

-Distribuidor, Alemania



Adquisición de mayor transparencia con la nueva evaluación del programa

A través de una nueva evaluación automatizada del programa, la cual combina información relevante de todos los productos HID Global vendidos con excepción de GovID, los socios del program Advantage Partner Program pueden obtener un 100% de visibilidad sobre lo que impulsa su nivel de membresía y ver cómo avanzar al siguiente nivel y obtener más beneficios.

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE REVENTA

Los socios del programa Advantage Partner Program logran un nivel en el programa cuando obtienen puntos a lo largo de cinco áreas clave en su ruta al mercado, región, tamaño de mercado y productos vendidos. El criterio incluye ingreso total a lo largo de todos los productos, mezcla de producto, competencia de producto, integración de tecnología* de HID Global y la planificación y coordinación.

Los puntos de evaluación del programa se reparten y determinan automáticamente cada año para impulsar un solo nivel de membresía (es decir, Plata, Oro, Platino). Mientras más puntos de evaluación ganen, mayor será su designación de nivel. Cuando asciende a un mayor nivel del programa esto no solo le permite obtener beneficios de mayor valor sino que también le ayuda a aumentar el valor que entrega a los clientes.

RELACIONES DE REVENTA Y SOCIOS DIRECTOS E INDIRECTOS	Platino	Oro	Plata
CRITERIO			
Acuerdo del programa firmado y aprobado por Planificación y Coordinación de HID Global	✓	✓	✓
Volumen anual de ventas	Dependiente regional		
Planificación y Coordinación	✓	✓	✓
• Capacitación Academia HID - Competencia de segmento de producto			
Certificaciones de la senda de aprendizaje de ventas (se otorgan puntos por nivel alcanzado, asociado/profesional/experto)	✓	✓	✓
Certificaciones de la senda de aprendizaje técnico (se otorgan puntos por nivel alcanzado, asociado/profesional/experto)	✓	✓	✓
BENEFICIOS E INCENTIVOS			
• Habilitación			
Kit de bienvenida al programa Advantage Partner Program	✓	✓	✓
Comunidad de socios	✓	✓	✓
Capacitación en la academia	✓	✓	✓
Participación en el software Beta	✓	✓	✓
Producto - Acceso anticipado, hoja de ruta	✓	✓	✓
• Marketing			
Logotipo del programa Advantage Partner Program de HID Global	✓	✓	✓
Directorio de socios	✓	✓	✓
Oportunidades de negocio	✓	✓	✓
Días de eventos para socios	✓	✓	✓
Cumbre de socios	✓	✓	✓
MDF/Co-op, crecimiento	✓	✓	✓
Planificación conjunta de marketing	✓	✓	✓
Campañas, colateral marcas compartidas	✓	✓	✓
Casos prácticos y testimonios	✓	✓	✓
Oportunidades de relaciones públicas	✓	✓	✓
• Asistencia de ventas			
Inscripción a oportunidades/gangas	✓	✓	✓
Unidades de demostración y software no para reventa (NFR)	✓	✓	✓
Asistencia antes de ventas	✓	✓	✓
Representante designado de cuenta	✓	✓	✓
Planificación conjunta de negocio	✓	✓	✓
Incentivos del canal (reembolsos, promociones, comisiones)	✓	✓	✓

*No es obligatoria para distribuidores

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA

Los socios de Tecnología no tienen niveles (es decir, Plata, Oro, Platino). Sin embargo, sí tendrán que cumplir con el siguiente criterio de negocio y producto anualmente como parte de la evaluación del programa con base a su ruta al mercado, región, tamaño de mercado y productos vendidos. El criterio incluye el acuerdo del programa, competencia del producto**, integración de tecnología y Planificación y Coordinación**.

SOCIOS DE TECNOLOGÍA	OEM Incrustado	Servicios Gestionados	Allianza
CRITERIO			
Acuerdo del programa Advantage Partner Program firmado y aprobado por HID Global	✓	✓	✓
Competencia del producto	✓	✓	
Integración de tecnología	✓	✓	✓
Planificación y Coordinación	✓	✓	
BENEFICIOS E INCENTIVOS			
• Habilitación			
Kit de bienvenida al programa Advantage Partner Program	✓	✓	✓
Comunidad de socios	✓	✓	✓
Participación en el software Beta	✓	✓	
Producto - Acceso anticipado, hoja de ruta	✓	✓	✓
• Marketing			
Logotipo del programa Advantage Partner Program	✓	✓	✓
Directorio de socios	✓	✓	✓
Oportunidades de negocio	✓	✓	
Días de eventos para socios	✓	✓	✓
Cumbre de socios	✓	✓	
MDF, proyecto	✓	✓	
Campañas, marcas colaterales compartidas	✓	✓	
Casos prácticos y testimonios	✓	✓	✓
Oportunidades de relaciones públicas	✓	✓	✓
• Asistencia de ventas			
Inscripción a oportunidades/gangas	✓	✓	
Unidades de demostración y software no para reventa (NFR)	✓	✓	✓
Asistencia antes de ventas	✓	✓	✓
Representante designado de cuenta	✓	✓	✓
Planificación conjunta de negocio	✓	✓	✓
Incentivos del canal (reembolsos, promociones, comisiones)	✓	✓	

**No es obligatoria para Socios de Tecnología Alianza

¡Únase hoy!

El programa Advantage Partner Program está disponible para todos los socios de negocios de HID Global que cumplen con el criterio mínimo de ingreso con base a su mercado y región. Una vez que su empresa llene la solicitud del programa Advantage Partner Program, esté de acuerdo con los términos y condiciones, y reciba notificación por parte de HID Global sobre su evaluación del programa final, entonces puede empezar inmediatamente a ganar beneficios e incentivos.

Póngase en contacto con nosotros escribiendo a channel@hidglobal.com

Norteamérica: +1 512 776 9000
Europa, Medio Oriente, África: +44 1440 714 850
Asia Pacífico: +852 3160 9800 • Latinoamérica: +52 55 5081 1650

© 2016 HID Global Corporation/ASSA ABLOY AB. Todos los derechos reservados. HID, HID Global, el logotipo del ladrillo azul HID, el diseño de la cadena y Genuine HID son marcas registradas o comerciales de HID Global o sus otorgante(s)/proveedor(es) en los EE.UU. y en otros países y no se pueden usar sin permiso. Todas las marcas, marcas de servicio y nombres de productos o servicios son marcas o marcas registradas de sus propietarios respectivos.

2016-07-22-hid-app-guidelines-br-es PLT-03037
An ASSA ABLOY Group brand

ASSA ABLOY



hidglobal.com