

HID Global Advantage Partner Program



计划概述





HID Global Advantage Partner Program

为什么要加入我们？

- 为独特的商业模式和市场路线获取完善的计划支持与灵活性。
- 获取明确标准，确定自己的计划会员等级，了解晋级方式。
- 寻求持续实现、营销与销售支持资源，加速成功。
- 加深与客户互利关系的同时，赢取忠诚度奖励。
- 专享合作伙伴社区（一个旨在方便合作、促成和推动更多交易的合作伙伴关系网络平台）的访问权。

深化合作关系，以提高合作伙伴的增长和盈利能力

HID Advantage Partner Program是一项着眼于同合作伙伴不断发展合作关系的全球计划。该计划专为支持灵活的渠道参与模式设计，设产品分销与技术类合作两种不同的计划类别，将相关标准、产品竞争力和福利与各种类型的合作伙伴商业模式及市场路线统一起来。

选择与 HID Global 合作，不仅更有利于您发掘商机、寻找新的增长领域，还有助于您成功解决客户最关键的安全身份识别难题，成为值得客户长期信赖的业务顾问。

在将我们业内领先的安全身份识别解决方案交付给全球数百万客户的过程中，HID Advantage Partner（优势合作伙伴）发挥重要作用。Advantage Partner Program始终着眼于直接从 HID 采购产品并分销给客户的集成商、经销商和 OEM 客户。如今，我们发现



Advantage Partner Program为 HID 与渠道之间的协作搭建了一个框架，共同为客户提供卓越价值与支持。

ADVANTAGE PARTNER PROGRAM类别概述： 分销与技术合作

计划类别	分销	技术合作
合作伙伴类型	集成商 经销商 OEM	集成 (OEM) 托管服务 技术联盟
会员等级	铂金 金牌 银牌	无等级
标准	产品竞争力 规划与协调 收入	
优势	实现 推销 销售	

扩展的计划框架内蕴藏更多机遇

自己的渠道生态系统已涵盖更加广泛的商业模式以及不同的市场路线。为更好地支持整个渠道、推进协作关系发展，Advantage Partner Program现已实现统一化，且在两种计划类别的框架内增加更多的合作伙伴类型。该计划也为那些通过经销商或 OEM 等第三方资源采购 HID 产品的间接分销合作伙伴提供支持。此外，我们还加推了一些关键改进，提高我们自身的透明度，方便业务往来。

我们拥有一个共同的目标，确保客户能够买到质量、性能和支持方面均可保无虞的 HID 产品和服务。我们会为合作伙伴提供明确的参与规则和具体的增值福利，预期目标和奖励方式从始至终都清楚了。

最重要的是，我们了解您的发展之道，也想帮助您扬长避短并提供有益补充。您的市场路线决定了您在 Advantage Partner Program 中的关系。

Advantage Partner Program 的框架内有产品分销和技术类合作两大计划类别，将相关标准、产品竞争力和福利与您的产品、服务和解决方案的商业模式和市场路线统一起来。而且，直接或间接合作伙伴均可申请成为 Advantage Partner（优势合作伙伴）。

分销：销售、推销和交付 HID 产品与解决方案的企业

Advantage Partner Program 的分销类别分设 3 个会员等级（银牌、金牌、铂金）。支持下述合作伙伴类型：

“Advantage Partner Program 不仅仅是‘多买有奖’，更是一种合作伙伴关系，是一种更良性的合作关系。”

-OEM，英国

您的商业模式决定了 Advantage Partner Program 关系

HID 合作伙伴社区： 发掘新机遇的网络入口

合作伙伴社区是 Advantage Partner（优势合作伙伴）专享的网络关系平台，为您获取业务增长、提高盈利能力提供资源便利。加入 Advantage Partner Program 后，您可以根据自己的兴趣和专长定制体验。通过简介告诉我们您是谁、兴趣点，之后，我们会提供与您的解决方案和技术相匹配的机会。

- **集成商**：直接通过 HID 和（或）第三方资源（例如经销商或 OEM）购买 HID 产品。直接销售给终端客户的集成商，且通常会提供设计、安装、集成及维护服务。
- **OEM（购买组件）**：以整体解决方案部分的形式向集成商或终端用户销售 HID 组件。
- **经销商**：销售 HID 解决方案并提供支持，但不生产或销售自有品牌的软硬件。经销商常备库存，可将产品快速送达集成商手中。经销商一般不面向终端客户销售。

分销类 Advantage Partner（优势合作伙伴）必须达到年度计划要求，才能保持甚至有机会晋升会员等级。

技术合作伙伴：拥有自主产品以及整合或主机 HID 产品和解决方案的企业

Advantage Partner Program 中加入了新类别——技术合作伙伴。该类别专为支持单一计划框架下更多无等级的合作伙伴类型设计：

- **集成 OEM**：集成 HID 产品，生产和销售自有品牌的软硬件。
- **托管服务提供商 (MSP)**：为客户提供网络、应用程序及专业应用，并通过某种方式为客户提供主机服务。
- **技术联盟合作伙伴**：包括庞大的技术与营销合作关系，且要求有具体合同。联盟合作伙伴仅限邀请。

同时归属两个计划类别

HID Advantage Partner（优势合作伙伴）代表独特的销售策略和业务组合。而且，我们允许合作伙伴加入多个计划类别，为其全套业务提供支持。例如，集成商也可能是托管服务提供商。将合作伙伴的全套业务纳入到一个计划框架下，有利于合作伙伴深挖潜力、拥有更大的灵活性，同时提高增长和盈利能力。

规划成功并提供奖励

一整套丰富的增值激励、福利与支持

Advantage Partner Program旨在鼓励和奖励高忠诚度、高绩效合作伙伴。加入 Advantage Partner Program即有资格享用一系列的销售、营销及销售支持福利。此类福利专为不同商业模式的有益补充而设，而且会因计划类别、合作伙伴类型和等级的差异而有所不同。

实现

客户满意度对于我们共同的成功至关重要。我们坚信，一套完善的渠道生态系统已经准备就绪，可为我们共同的客户交付最高水准的服务。我们准备了一系列核心工具及 HID 培训资源，让您在学习中成长、盈利、成功。

市场营销

我们还提供一整套市场营销资源和激励措施，助您发掘新机遇、打响知名度、推广产品和服务并带动市场需求。

销售支持

与 HID 合作好处多多。您可以通过推销佣金、回扣、促销、机会/交易登记等增值举措促成销售，提高盈利能力，而成功销售 HID 产品、服务和解决方案会得到奖励。

“选择 Advantage Partner Program，是因为它会为认真做事的供应商提供保障。对于既能提供保障、又有更多利润可赚的公司，我当然要追加投资了。”

-经销商，德国



通过新计划评估加大透明度

通过综合所有 HID 售出产品（除 GovID 外）相关信息的全新自动化计划评估，Advantage Partner（优势合作伙伴）可全盘了解其所处会员等级的决定因素、如何晋级下一等级并获取更多福利。

分销计划评估

Advantage Partner（优势合作伙伴）可根据市场路线、地区、市场规模和销售的产品，通过获取 5 大关键领域的积分来赢取计划会员等级。标准则包括所有 HID 产品相关总收入、产品组合、产品竞争力、产品集成* 以及规划与协调。

计划评估得分每年都会自动分配和确定，并划归一个会员等级（例如银牌、金牌、铂金）。评估得分越高，指定等级就越高。晋升更高会员等级不仅可以获得更高价值的福利，还有助于提高您为客户交付的价值。

分销合作伙伴关系以及直接或间接合作伙伴	铂金	金牌	银牌
评判标准			
经 HID 规划与协调审批并签署的计划协议	✓	✓	✓
年度销量	取决于地区		
规划与协调	✓	✓	✓
• HID 学院培训 - 产品类别竞争力			
Sales Learning Path 销售成长路径认证（按取得的成就水平奖励积分，员工/专业人士/专家）	✓	✓	✓
Technical Learning Path 技术成长路径认证（按取得的成就水平奖励积分，员工/专业人士/专家）	✓	✓	✓
福利与激励措施			
• 工具			
优势合作伙伴计划欢迎包	✓	✓	✓
合作伙伴社区	✓	✓	✓
学院培训	✓	✓	✓
测试版软件参与	✓	✓	✓
产品 - 抢先体验，路线图	✓	✓	✓
• 市场营销			
HID Advantage Partner Program 标识	✓	✓	✓
合作伙伴名录	✓	✓	✓
销售线索	✓	✓	✓
合作伙伴活动日	✓	✓	✓
合作伙伴峰会	✓	✓	✓
MDF/协作，增长	✓	✓	✓
联合营销规划	✓	✓	✓
营销活动，联合品牌宣传材料	✓	✓	✓
案例研究与客户好评	✓	✓	✓
公关机遇	✓	✓	✓
• 销售支持			
机会/交易登记	✓	✓	✓
展示用及非卖品 (NFR) 软件	✓	✓	✓
售前支持	✓	✓	✓
专属的客户代表	✓	✓	✓
联合业务规划	✓	✓	✓
渠道激励措施（回扣、促销、推销佣金）	✓	✓	✓

*对经销商不作要求

技术计划评估

技术合作伙伴不设（银牌、金牌、铂金等）会员等级。但需要达到下述业务与产品的年度标准，并纳入到基于您市场路线、地区、市场规模及所售产品的整体计划评估当中。标准涵盖计划协议、产品竞争力**、技术集成以及规划与协调**。

技术合作伙伴关系	集成 OEM	托管服务	联盟
标准			
经 HID 审批并签署的计划协议	✓	✓	✓
产品竞争力	✓	✓	
技术整合	✓	✓	✓
规划与协调	✓	✓	
福利与激励措施			
• 实现			
优势合作伙伴计划欢迎包	✓	✓	✓
合作伙伴社区	✓	✓	✓
测试版软件参与	✓	✓	
产品 - 抢先体验，路线图	✓	✓	✓
• 营销			
HID Advantage Partner Program标识	✓	✓	✓
合作伙伴名录	✓	✓	✓
销售线索	✓	✓	
合作伙伴活动日	✓	✓	✓
合作伙伴峰会	✓	✓	
MDF, 项目	✓	✓	
营销活动, 联合品牌宣传材料	✓	✓	
案例研究与客户好评	✓	✓	✓
公关机遇	✓	✓	✓
• 销售支持			
机会/交易登记	✓	✓	
展示用及非卖品 (NFR) 软件	✓	✓	✓
售前支持	✓	✓	✓
指定的客户代表	✓	✓	✓
联合业务规划	✓	✓	✓
渠道激励措施 (回扣、促销、推销佣金)	✓	✓	

**对技术联盟合作伙伴不作要求

立即加入!

Advantage Partner Program面向所有符合其市场与地区最低收入标准的 HID 商业合作伙伴开放。完成 Advantage Partner Program申请、同意相关条款与条件，并收到 HID 已完成计划评估的通知之后，即可马上赢取相关福利与奖励。

请发送电子邮件至 channel@hidglobal.com 与我们联系

北美: +1 512 776 9000 • 免费电话: 1 800 237 7769
欧洲、中东及非洲: +44 1440 714 850
亚太地区: +852 3160 9800 • 拉丁美洲: +52 55 5081 1650

© 2016 HID Global Corporation/ASSA ABLOY AB.保留所有权利。HID、HID Global、HID 徽标、Chain Design 和 Genuine HID 均为 HID Global 或其授权商/供应商在美国和其它国家/地区的商标或注册商标, 未经许可不得使用。所有其它商标、服务标志和或服务名称都是其各自所有者的商标或注册商标。

2016-04-11-hid-app-guidelines-br-zh-cn PLT-02881

An ASSA ABLOY Group brand

ASSA ABLOY



hidglobal.com